

2025 BIZ Frans Halsbuurt Activiteitenplan

Voortzetten en verder professionaliseren van de Biz in de buurt.

Door:

- Contact met de ondernemers te onderhouden en verder uit te breiden.

Waar we tot nu toe de ondernemers probeerden te bereiken middels een besloten Facebook pagina is er nu de website <https://franshals.amsterdam/> in de lucht. We gaan werken aan verdere publiciteit.

- Contacten ondernemers onderling proberen te stimuleren. De straatmanager is een belangrijke factor bij het onderlinge contact.

- Content sociale media over en voor de buurt blijven maken. Inmiddels is er een groot archief van 4 jaar op Insta en Facebook; dit wordt gearchiveerd en opgeslagen. Hopelijk in druk 2026.

- Speerpunt komende jaren blijft het ondersteunen van de ondernemers tijdens de herinrichting. Door de wegoopbrekingen, overlast en verminderde aanloop staan ze voor nieuwe uitdagingen en de meesten helaas ook voor inkomstenderving.

- Aanvragen stimulering subsidies voor het gebied/ondernemers

- Contact tussen bewoners en ondernemers stimuleren middels bijdragen voor buurtactiviteiten en buurttafels. Bollenplantdagen en ondersteunen van bewonersactiviteiten helpen ook daarbij. Evenzo individuele gesprekken en info verspreiding en sociale media. We proberen het ook voor de bewoners bewoonbaar te laten zijn.

Het laatste wat we willen is dat een prachtige authentieke buurt wordt uitgewoond door het grootkapitaal.