

Activiteitenplan Biz 2024

Voortzetten en verder professionaliseren van de Biz in de buurt.

Door:

- Contact met de ondernemers te onderhouden en verder uit te breiden.

Waar we tot nu toe de ondernemers probeerden te bereiken middels een besloten Facebook pagina is er nu een website gelanceerd die wel nog steeds onder de aandacht gebracht moet worden.

- Contacten ondernemers onderling proberen te stimuleren. De straatmanager verstrekt mondelinge informatie, doet indien gewenst 'mediation' en organiseert buurttafels voor ondernemers.

- Content sociale media over en voor de buurt (balans toerisme/bewoners) blijven maken. Inmiddels is er een groot archief van 3 jaar op Insta en Facebook; dit moet worden gearcheveerd en mogelijk opgeslagen/afgedrukt.

- Speerpunt komende 4 jaar wordt het ondersteunen van de ondernemers tijdens de herinrichting. Door de wegoopbrekingen, overlast en verminderde aanloop staan ze voor nieuwe uitdagingen en de meesten helaas ook voor inkomstenderving. Budget vrij maken voor banners op de hekwerken met: De ondernemers zijn open! (de straat tijdelijk ook. Periode ..-..) Ondersteunen bij aanvragen bureau schadervederving gemeente

- Aanvragen stimulering subsidies voor het gebied/ondernemers

- Contact tussen bewoners en ondernemers stimuleren middels subsidies door de win wedstrijden en buurttafels. Bollenplantdagen en ondersteuning bewonersactiviteiten. Individuele gesprekken en info verspreiding en sociale media. Het laatste wat we willen is dat een prachtige authentieke buurt wordt uitgewoond door het grootkapitaal.