

Activiteitenplan Biz 2023

Voortzetten en verder professionaliseren van de Biz in de buurt.

Door:

- Contact met de ondernemers te onderhouden en verder uit te breiden.

Waar we tot nu toe de ondernemers probeerden te bereiken middels een besloten Facebook pagina gaan we dit uitbreiden middels mailing. Want goede communicatie blijft een ding! In een tijd van korte concentratiebogen en overspoeld worden met informatie, valt het niet mee om ondernemers te bereiken en te informeren.

- Contacten ondernemers onderling proberen te stimuleren. De straatmanager is bezig met een boekje over de ondernemers in de buurt, verstrekt mondelinge informatie, doet indien gewenst 'mediation' en organiseert buurttafels voor ondernemers.

- Content sociale media over en voor de buurt (balans toerisme/bewoners) blijven maken. Inmiddels is er een groot archief van 2 jaar op Insta en Facebook; dit moet worden gearchiveerd en mogelijk opgeslagen/afgedrukt.

- Speerpunt komende 4 jaar wordt het ondersteunen van de ondernemers tijdens de herinrichting. Door de weg opbrekingen, overlast en verminderde aanloop staan ze voor nieuwe uitdagingen en de meesten helaas ook voor inkomstenderving.

Hoe:

Informeren

Budget vrij maken voor banners op de hekwerken met: De ondernemers zijn open! (de straat tijdelijk ook. Periode ..-..)

- Aanvragen stimulering subsidies voor het gebied/ondernemers

- Contact tussen bewoners en ondernemers stimuleren middels subsidies door de win wedstrijden en buurttafels. Individuele gesprekken en info verspreiding en sociale media.

De uitwassen van het toerisme die we kennen in het centrum beginnen ook in dit gebied op te spelen. Het laatste wat we willen is dat een prachtige authentieke buurt wordt uitgewoond door het grootkapitaal.